

EEAT-Checklist

FÜR OPTIMALES RANKING BEI GOOGLE



CHECKLIST

Experience (Erfahrung)



Erfahrungsberichte oder Fallstudien einbinden

Persönliche Perspektiven oder Praxisbeispiele teilen

Authentische und nachvollziehbare Inhalte generieren

Bilder, Videos oder Screenshots zur Veranschaulichung integrieren

Expertise (Fachwissen)



Autor hat relevante Ausbildung, Zertifizierungen oder Berufserfahrung

Blogbeiträge haben Quellenangaben zu vertrauenswürdigen Informationen z.B. Studien, Infografiken, Blogbeiträge

Inhalt ist tiefgehend, präzise und gut recherchiert

Fachsprache und präzise Begriffe ohne unnötigen Jargon bzw. werden diese erklärt

Authoritativeness (Autorität)



Autor oder Marke ist bekannt in der Branche

Erwähnungen in anderen renommierten Quellen

Hochwertige Backlinks von seriösen Websites

Social-Media-Präsenz und Engagement mit der Community

Trustworthiness (Vertrauenswürdigkeit)



Transparente Unternehmensinformationen (Autorenbox, Kontaktdaten, Datenschutzerklärung, Impressum)

Sichere Website (SSL-Verschlüsselung -> HTTPS)

Korrekte, aktuelle und belegbare Inhalte

Social Proof (gute Bewertungen via Google My Business oder vergleichbare Plattformen)